

„Mittelstandspreis der Medien“ überreicht an geschäftsführenden  
Gesellschafter der KAMPA GmbH

## **KAMPA als Vorreiter für Nachhaltigkeit im Hausbau ausgezeichnet**

**Frankfurt/Main, 26. Oktober 2019 – Im Rahmen einer festlichen Gala-Veranstaltung im Albert Mangelndorff Foyer der Alten Oper Frankfurt wurden fünf herausragende mittelständische Firmen und Unternehmer mit dem „Mittelstandspreis der Medien“ geehrt. Josef Haas, geschäftsführender Gesellschafter des Premium-Fertighausherstellers KAMPA GmbH, erhielt für die Leistungen seines Unternehmens im Bereich „Nachhaltigkeit im Hausbau“ den vom „Wirtschaftskurier“ ausgelobten „Mittelstandspreis der Medien“.**

Nach der Begrüßung durch Christiane Goetz-Weimer und Dr. Wolfram Weimer sowie einer Keynote der Hessischen Ministerin für Digitale Strategie und Entwicklung, Prof. Dr. Kristina Sinemus, erfolgte die feierliche Preisverleihung an die Unternehmen Francotyp-Postalia (Kategorie: Digitale Innovation), Henry Lambertz (Kategorie: Unternehmen des Jahres), Rehub (Kategorie: Mittelstands-Start-up des Jahres) sowie an Mario Ohoven, den Präsidenten des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft BVMW (Kategorie: Lebenswerk).

Josef Haas, geschäftsführender Gesellschafter der KAMPA GmbH, nahm die Auszeichnung für die Verdienste seines Unternehmens in der Kategorie „Nachhaltigkeit im Hausbau“ entgegen. Josef Haas treibt ein einzigartiges Leistungsversprechen. „Der Vollblutunternehmer, dem der Ressourcenschutz und damit das Wohl der Natur eine Herzensangelegenheit ist, steht für Nachhaltigkeit im Hausbau wie kein zweiter“, so die Jury.

Die einzigartige Produktphilosophie von KAMPA, die Lebensqualität auf unserem Planeten für nachfolgende Generationen zu bewahren – etwa durch nachhaltiges Bauen mit dem nachwachsenden Rohstoff Holz und durch effiziente, umweltverträgliche Energiesparkonzepte, überzeugte auf ganzer Linie. KAMPA ist mit seinem konsequenten Leistungsversprechen „Effizienzhaus 40 plus“ einer der führenden Hersteller in diesem Segment und Vorreiter in Sachen Umsetzung der Energiewende im Hausbau. KAMPA Häuser verbrauchen weniger Energie als sie selbst erzeugen und leisten einen wertvollen Beitrag zur CO<sub>2</sub> Reduktion. „Durch das Engagement von Josef Haas konnte sich KAMPA zu einer der bekanntesten Marken für den ökologischen und

qualitätsorientierten Holzbau in Europa entwickeln. Das Unternehmen gilt als Pionier bei der Umsetzung von Plusenergiegebäuden“, betonte Dr. Frank Voßloh, Geschäftsführer der Viessmann Deutschland GmbH, in seiner Laudatio.

Mit dem renommierten „Mittelstandspreis der Medien“ werden verdienstvolle und innovative mittelständische Firmen und Unternehmer in den Blick der Öffentlichkeit gerückt, die sonst in der Berichterstattung eher selten im Rampenlicht stehen. Die Auszeichnung wird einmal jährlich von der Weimer Media Group und der Mittelstandszeitung „Wirtschaftskurier“ vergeben.

#### **Zum Unternehmen**

##### **KAMPA. Wir bauen Häuser für Menschen mit Werten.**

KAMPA ist eine bekannte Marke im Holzbau mit über 120 Jahren Tradition und zeichnet sich durch starke Werte und einem hohen Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt aus. Das Versprechen „HAUSBAU 360° – Alles was es braucht“ fasst die Unternehmensphilosophie treffend zusammen. Kompetente Berater stehen Bauherren konsequent und persönlich zur Seite und begleiten sie von der Idee bis zum Einzug. Individualität und Vielfalt in Architektur und Design stehen während den verschiedenen Schritten der Planungs- und Bauphase im Zentrum der Beratung. Zusätzlich wird jedes KAMPA Haus als Plusenergie-Gebäude ausgelegt, verbraucht also weniger Energie als es selbst erzeugt. Die benötigte Energie wird regenerativ erzeugt, bedarfsgerecht gespeichert und gemanagt. Holz als ökologischer, nachhaltiger Baustoff ergänzt den Gedanken des maximalen Ressourcenschutzes.

Als verlässlicher Partner im Hausbau ist KAMPA in Deutschland, Österreich, Italien, Benelux und anderen europäischen Ländern aktiv. Mit drei Werkstandorten und 35 Musterhäuser, zahlreichen Referenzhäusern und Verkaufsbüros ist das Unternehmen regional verwurzelt und bereit für eine internationale Zukunft. Die gesamten KAMPA Gruppe beschäftigt derzeit über 500 Mitarbeiter (Tendenz steigend). Im Geschäftsjahr 2017/18 erzielte KAMPA bei einem kumulierten Umsatz von 138 Mio. € ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von 4,5 Mio. €.

Wörter: 352

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.905

Abdruck honorarfrei.

Bildmaterial wird auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt.

Wir bitten um Zusendung von Belegexemplaren.

Ansprechpartnerin Presse:

Joanna Wagner

Telefon 07367/92092-401

E-Mail: joanna.wagner@kampa.de

KAMPA GmbH

KAMPA-Platz 1

D-73432 Aalen/Waldhausen